

Développer son leadership et sa posture de Manager

Avec l'inventaire de personnalité PCM
Process Communication Model



Quelle finalité ?

Permettre au Manager d'optimiser la performance, la cohésion et la coopération de son équipe, en développant la conscience de soi et des autres.



Comment ?

Au travers d'un accompagnement individuel, court et opérationnel qui allie connaissance de soi et coaching.

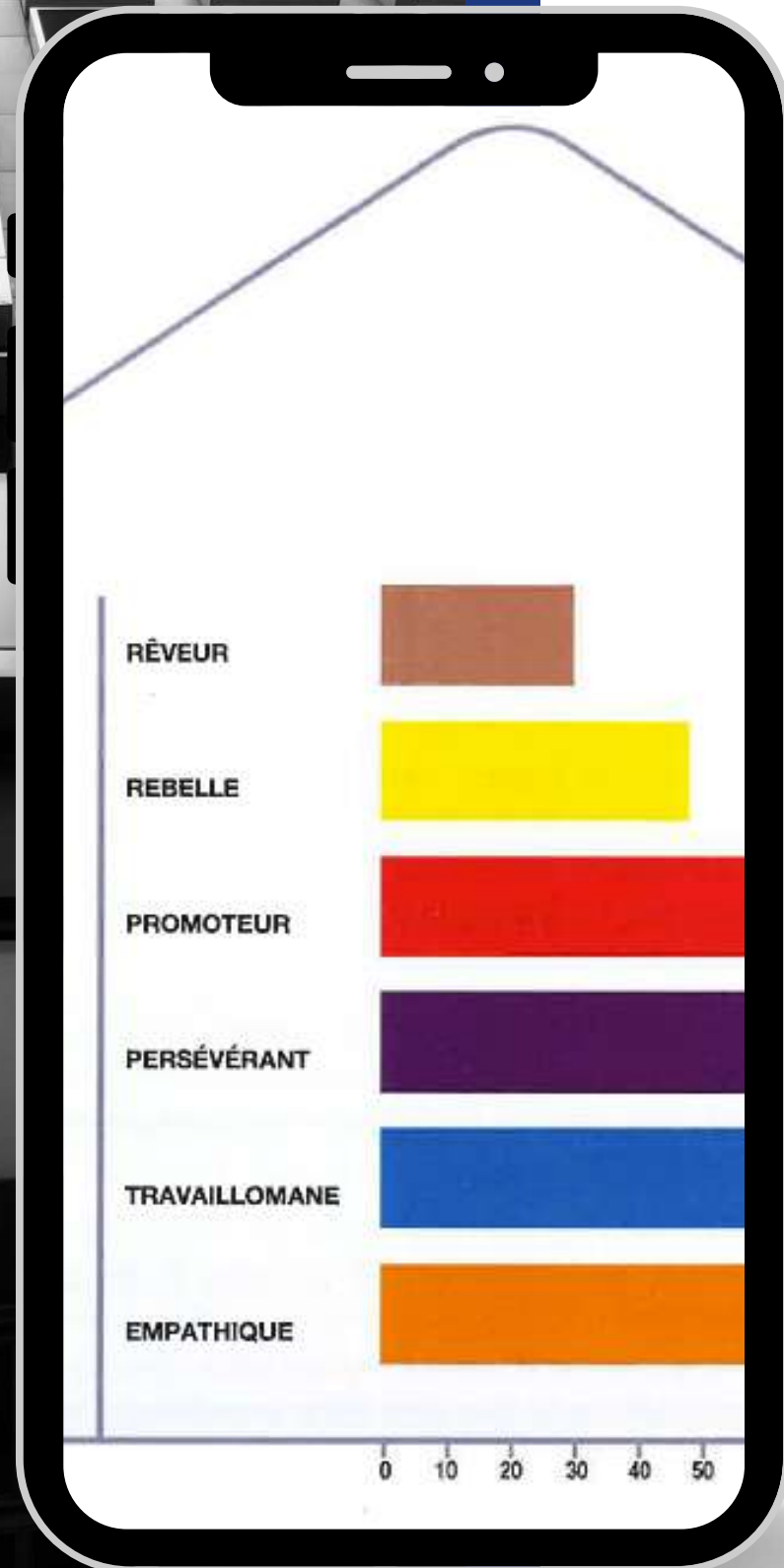
Le modèle PCM

Process Communication Model

Chaque individu a une part :

- du sens des valeurs du **Type Persévérant**,
- de la spontanéité du **Type Rebelle**,
- de la compassion et de la chaleur humaine du **Type Empathique**,
- de la logique qui caractérise le **Type Travaillomane**,
- du goût du challenge et de l'action du **Type Promoteur**,
- du calme introspectif que nous montre le **Type Rêveur**.

C'est le cas des managers
mais aussi de leurs collaborateurs !



En fonction de sa structure et de son type de personnalité, chaque individu a

- **des comportements et des besoins spécifiques,**
- **un type de communication préférentiel,**
- **mais aussi des facteurs de stress qui lui sont propres.**

Un format court et opérationnel en présentiel ou à distance !

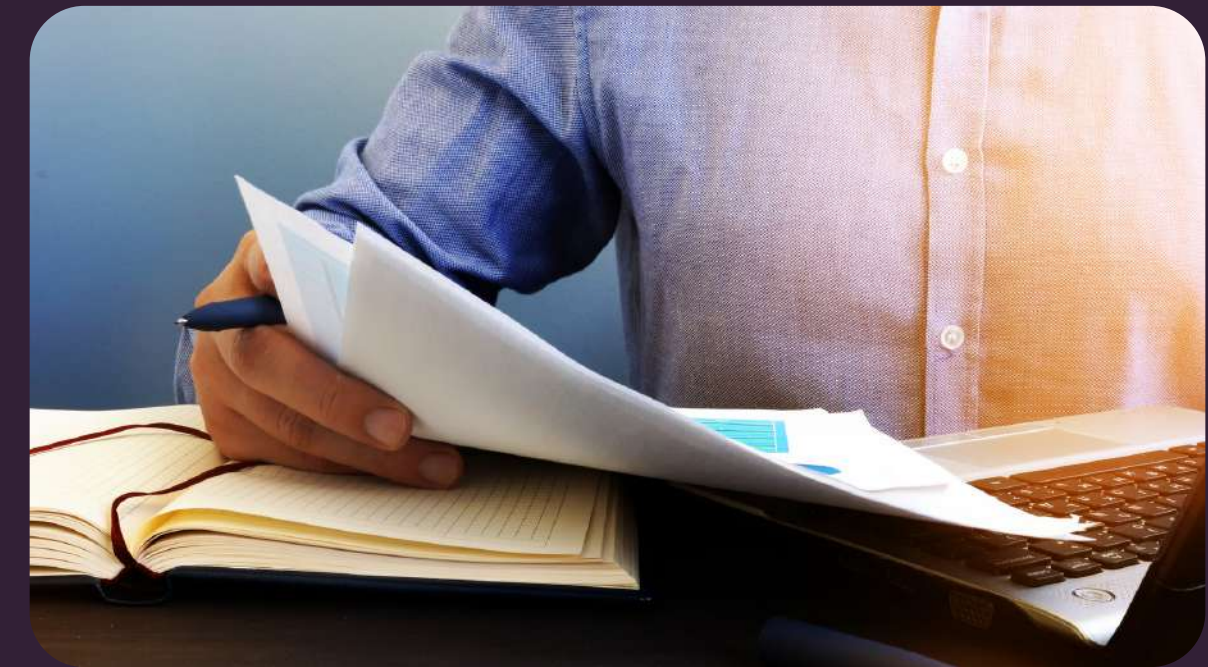


1ÈRE SÉANCE : CREATION DU LIEN ET DEFINITION DES OBJECTIFS

Créer le climat de confiance nécessaire au travail sur soi

Définir les objectifs du coaching

Analyser les comportements managériaux et les modes de communication actuels du Coaché



2ÈME : APPROPRIATION DU MODELE PCM ET RESTITUTION DU PROFIL

Restituer le profil de personnalité du Coaché afin de mettre en avant et d'approfondir ce qui le caractérise le plus :

- ses points forts et axes de développement,
- sa manière de communiquer,
- ses comportements sous stress...



3ÈME : ELABORATION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Identifier les besoins des membres de l'équipe
Analyser les situations de management
Identifier les axes de développement
Favoriser l'émergence de nouveaux comportements en capitalisant sur les points forts du manager



4ÈME ET 5ÈME : EXPERIMENTATION, PILOTAGE DES CHANGEMENTS ET RETOUR D'EXPERIENCE

Expérimenter les nouveaux comportements au sein de l'entreprise
Analyser les retours d'expérience
Identifier les bénéfices des changements
Ancrer les nouveaux modes de fonctionnement

6ÈME : REUNION TRIPARTITE

Présentation du "chemin parcouru" lors de l'accompagnement aux Ressources Humaines et au Manager
Séance animée par le Coaché avec le soutien du Coach

Modalités de la démarche



TOUT COLLABORATEUR EN SITUATION DE MANAGEMENT



5 SÉANCES INDIVIDUELLES DE 2H EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE + 1 RÉUNION TRIPARTITE DE 1H



4 500 € HT (PASSATION PCM INCLUSE)

Apports concrets de l'accompagnement



Connaissance et conscience de soi



Capacité à analyser les stratégies de communication pour faciliter la relation individuelle et de groupe



Cohésion et performance de l'équipe



Compréhension de ses comportements sous stress et de ceux de ses collaborateurs en s'appropriant les outils pour les prévenir ou les gérer



Capacité à gérer ses relations conflictuelles



Thierry GRANJON

Coach - Senior Consultant

Coach avec une double certification, Analyse Transactionnelle (EATO – Académie du Changement dans le champ des Organisations), et Process Communication Model (Kahler communication), il est résolument orienté vers l'accompagnement et le développement des personnes, soit au sein des organisations ou en transition de carrière. Thierry accompagne, les cadres et les dirigeants dans leurs évolutions, au travers de missions de coaching et d'outplacement.

Maîtrisant diverses approches et outils (Analyse Transactionnelle, PCM, Quotient Emotionnel, MBTI, Sosie, Insights, PNL...), il utilise ses 15 années d'expérience acquise dans le Conseil RH, ainsi que sa vision transverse & globale des hommes et des organisations, pour optimiser ses accompagnements (coaching, bilan et outplacement).



+33 (0)6 76 76 06 48
thierry.granjon@kenseo.fr

Qu'est ce que Process Communication Model ?

Fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD., au cours des années 70, en partenariat avec la NASA, le Process Communication Model® est né en 1982 aux Etats-Unis et a été introduit en France par Gérard Collignon en 1987.

La personnalité d'un individu est composée d'un mélange subtil et unique de 6 types de personnalités. En fonction du mélange, apparaissent des caractéristiques comportementales, des modes de lecture préférentielle de la réalité, des motivations, des façons de communiquer et des comportements sous stress prévisibles et observables.