

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 février 2012

Les entrepreneurs de CroissancePlus proposent un nouveau contrat social dans leur 3^{ème} Petit Journal de Campagne

Après l'innovation et la compétitivité des entreprises françaises, **CroissancePlus, réseau d'entrepreneurs dont je suis membre, s'approprie la dimension sociale de l'entreprise** et consacre son 3ème Petit Journal de Campagne aux enjeux du nouveau contrat social pour la France.

Dans ce nouveau numéro, CroissancePlus a choisi de passer en revue les différents projets de réforme fiscale présentés par François Hollande, Nicolas Sarkozy, François Bayrou et Eva Joly. Olivier Duha, Président de CroissancePlus fournit son analyse spécialement pour le Petit Journal de Campagne.

Reconstruction du dialogue social, mixité et égalité des chances, flexibilité et rôle des partenaires sociaux, financement de la protection sociale, autant de problématiques clés sur lesquelles CroissancePlus souhaite s'exprimer, et ainsi amener sa contribution aux débats actuels. Les entrepreneurs de CroissancePlus apportent leur expertise sur cette dimension humaine et sociale à ne pas négliger pour le développement de leur entreprise.

Dans ce 3ème Petit Journal de Campagne, **le Grand Entretien est accordé au sociologue François Dupuy** qui revient sur les thématiques qui lui sont chères, comme les vertus oubliées du management : « confiance et simplicité ».

Retrouvez le dispositif de campagne de CroissancePlus sur www.croissanceplus.com, avec le contenu des journaux, des compléments d'analyses, des interviews vidéo...

Si vous souhaitez recevoir Le Petit Journal, contactez CroissancePlus – 01.56.88.56.20

Bonne lecture !